

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน กรกฎาคม 2566



ข้อมูล ณ เดือน ▶ กรกฎาคม 2566 ▶ มิถุนายน 2566 ▶ พฤษภาคม 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.38	0.87	0.17	0.05	0.37	0.20
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.86	1.14	0.76	0.81	0.66	0.71
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.3	53.5	53.4	53.6	54.0	51.1
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	1.4	4.8	(-6.8)	3.2	0.2	(-9.5)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	4,824 (16.9)	3,109 (16.8)	1,474 (19.0)	655 (1.3)	712 (3.6)	898 (43.4)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,212 (23.8)	916 (15.8)	359 (24.6)	216 (20.6)	255 (55.4)	121 (0.0)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	25,013 (255.7)	888 (6,060.5)	8,031 (507.7)	4,289 (65.4)	7,809 (185.5)	3,994 (985.4)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY	151,966 (87.7)	58,159 (122.4)	34,812 (83.1)	13,148 (39.3)	5,760 (32.4)	40,085 (82.3)
▶ รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-74.9	-	-73.8	-65.4	-71	-78

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนกรกฎาคม

2566 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ภาพรวมประเทศสูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.38 (YoY) ซึ่งอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง กรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.87 ขณะที่ ภาคเหนือต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 0.05

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 0.86 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 1.14 ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 0.66

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับตัวลดลงมาที่ระดับ 53.3 (จากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 56.1) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (54.0) มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภาค และรองลงมา คือ ภาคเหนือ (53.6)

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวมประเทศ เดือน พฤษภาคม 2566 ขยายตัวเพียงเล็กน้อย ที่ร้อยละ 1.4 กรุงเทพฯ และปริมณฑลขยายตัวสูงสุด ที่ร้อยละ 4.8 รองลงมา คือ ภาคเหนือ ขยายตัวร้อยละ 3.2 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 25,013 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 255.7 (YoY) เป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 151,966 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 87.7 (YoY) กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นสูงสุด (ร้อยละ 122.4) รองลงมา คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 83.1)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2566 ในภาพรวมขยายตัว ร้อยละ 16.9 (YoY) ภาคใต้ขยายตัวสูงสุด ถึงร้อยละ 43.4 แสดงถึงสภาวะเศรษฐกิจภาคใต้กำลังฟื้นตัวต่อเนื่อง รองลงมา คือ ภาคกลาง ร้อยละ 19.0

รายได้เกษตรกร ในเดือนมิถุนายน 2566 หดตัว ร้อยละ 74.9 (YoY) เป็นผลกระทบของเอลนีโญ ที่ส่งผลให้ผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

Highlights

▶ **สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication) หรือ GI** เปรียบเสมือนเป็น “แบรนด์” ของท้องถิ่น ที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า เป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าท้องถิ่นทั่วประเทศ เกิดมูลค่าทางการตลาดกว่า 51,000 ล้านบาทต่อปี ปัจจุบันสินค้าท้องถิ่นที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (สินค้า GI) ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด โดยมีจำนวน 189 รายการ โดยภาคกลางสูงสุด 50 รายการ (ร้อยละ 26.5) รองลงมา คือ ภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งทั้งสองภาคมีสินค้า 44 รายการ ภาคใต้ 39 รายการ กรุงเทพฯ และปริมณฑล 12 รายการ โดยแบ่งตามประเภท ดังนี้ สินค้าเกษตรและอาหาร 155 รายการ งานหัตถกรรม 32 รายการ วัฒนธรรม 2 รายการ

นอกจากนี้ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย ได้มีการขึ้นทะเบียนในต่างประเทศแล้ว 8 สินค้า (เช่น กาแฟดอยตุง กาแฟดอยช้าง ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดพัทลุง และผ้าไหมยกดอกลำพูน) ใน 32 ประเทศ (สหภาพยุโรป 27 ประเทศ ญี่ปุ่น อินเดีย อินโดนีเซีย กัมพูชา และเวียดนาม) และอยู่ระหว่างพิจารณารับรองทะเบียน 8 สินค้า (ข้อมูล ณ วันที่ 19 ก.ค. 2566)

สินค้า GI ของไทย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Suigeneris) ซึ่งจะเป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสทางการค้า ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้า ทำให้สินค้าของไทยเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของไทยให้เข้มแข็ง

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.87	1.04	0.76	2.98	3.15	4.02	5.44	6.13	5.86	6.19	6.54	7.98
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.14	2.14	2.46	2.62	2.80	3.00	4.36	4.55	4.47	4.30	4.20	4.10
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.5	56.6	59.4	57.2	51.1	51.9	52.2	48.0	50.8	48.5	43.8	43.1
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			4.8	2.2	(-1.0)	4.2	9.8	7.3	7.7	15.4	18.7	33.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)	3,265 (33.4)	2,715 (11.0)	4,039 (22.8)	3,785 (19.3)	3,568 (4.3)	1,761 (11.0)	2,506 (6.5)	2,659 (11.5)	3,206 (35.4)	3,218 (51.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	916 (15.8)	816 (17.6)	527 (46.8)	418 (16.4)	441 (18.9)	364 (13.0)	516 (24.6)	3,003 (-5.8)	1,434 (-16.5)	1,085 (-7.5)	994 (25.8)	1,022 (82.8)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		888 (6,060.5)	874 (56.5)	902 (14.1)	1,031 (54.7)	1,084 (24.6)	1,836 (96.6)	953 (12.5)	840 (11.8)	844 (6.6)	693 (-38.0)	673 (-4.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		58,159 (122.4)	57,278 (174.5)	58,382 (230.9)	57,119 (257.2)	61,500 (380.7)	61,456 (396.9)	55,691 (342.7)	47,363 (1,025.1)	38,802 (1,617.4)	34,146 (1,983.8)	34,453 (4,224.0)

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกรกฎาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.87 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.38) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.14 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.86) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 53.5 ลดลงจากเดือนก่อนหน้า ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 (YoY) ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 888 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6,060.5 (YoY) เป็นผลจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนเดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 58,159 ล้านบาท ขยายตัวสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 122.4 (YoY)

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดงาน “GI 20/20 Mission : 20 ปี กับก้าวต่อไปของ GI ไทย” วันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมโพธิ์ชัยธานี กรุงเทพฯ ฉลอง 20 ปี การก่อตั้งระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย มีพิธีมอบประกาศนียบัตร GI สินค้าไทย และญี่ปุ่น กิจกรรมมอบรางวัลสุดยอดผู้สนับสนุน GI ไทย (GI Best Support Award) และกิจกรรมเสิร์ฟความอร่อยผ่านเมนูที่รังสรรค์จากวัตถุดิบ GI ไทยกว่า 20 รายการ

ภาคกลาง	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.17	(-0.01)	0.15	2.36	2.53	3.46	4.91	5.86	5.44	5.94	6.26	7.94
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.76	1.18	1.38	1.47	1.54	1.63	2.88	3.16	3.15	3.19	3.13	3.18
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.4	56.6	57.1	54.4	54.6	53.3	50.9	49.5	49.3	44.9	45.4	45.1
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			(-6.8)	(-8.3)	(-1.7)	(-1.5)	(-0.4)	0.7	30.5	3.4	19.2	27.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,474 (19.0)	1,584 (6.7)	1,543 (35.8)	1,305 (14.9)	1,946 (31.0)	1,808 (20.2)	1,748 (4.0)	836 (3.5)	1,203 (-10.2)	1,185 (-0.3)	1,504 (22.4)	1,598 (42.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	359 (24.6)	331 (17.4)	271 (56.6)	185 (6.9)	214 (10.9)	177 (28.3)	213 (11.5)	1,053 (6.4)	504 (7.0)	389 (23.5)	367 (29.2)	326 (53.1)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		8,031 (507.7)	8,000 (40.4)	7,804 (28.0)	6,010 (-10.5)	8,957 (31.5)	11,555 (60.6)	7,103 (-21.9)	6,662 (-21.2)	6,508 (-19.2)	5,881 (-17.4)	6,016 (-20.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		34,812 (83.1)	35,270 (86.5)	14,568 (40.8)	35,689 (100.1)	32,906 (88.9)	36,339 (107.8)	34,261 (117.4)	28,407 (138.5)	23,049 (392.5)	20,127 (994.5)	20,578 (3,891.7)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-73.8	-75.5	-65.7	-56.2	-12.4	-73.4	47.3	60.8	69.6	61.5	61.4

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกรกฎาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.17 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.38) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.76 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.86) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 53.4 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤษภาคม ลดลงร้อยละ 6.8 (YoY) ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.0 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 507.7 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนขยายตัวร้อยละ 83.1 เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 73.8 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น สุก ร และไข่ไก่ เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า นำผู้ประกอบการผู้ดัดจริตกว่า 50 ราย ออกงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายใต้กิจกรรม “ส่งเสริมธุรกิจผู้ดัดจริตเข้าถึงแหล่งทุน” องค์กร จ.สมุทรสาคร และ จ.นครปฐม ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ดัดจริต เปิดตัวสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ สร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์แก่ผู้บริโภค และเพิ่มทางเลือกในการบริโภคให้กับประชาชน ในการบริโภคอาหารปลอดภัยผู้ดัดจริตและสตรีกฟู้ด อีกทั้ง มีการให้ความรู้แก่ผู้สนใจเข้าสู่ธุรกิจผู้ดัดจริต เพื่อเตรียมความพร้อมสอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจอาหารเคลื่อนที่ หรือผู้ดัดจริต ที่คาดว่าจะกลับมาเติบโตร้อยละ 10-15 ในปี 2566

ภาคเหนือ	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.05	0.05	0.74	2.80	3.21	4.07	4.88	5.93	5.45	5.93	6.80	8.24
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.81	0.96	1.12	1.22	1.17	1.22	1.91	2.23	2.34	2.23	2.24	2.26
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.6	54.3	55.9	52.3	51.1	50.7	49.7	50.3	49.5	46.9	45.9	44.7
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			3.2	4.2	1.4	3.7	11.1	7.3	8.9	6.8	13.4	13.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	655 (1.3)	776 (7.3)	738 (35.2)	569 (4.2)	930 (18.3)	863 (3.5)	1,007 (7.4)	424 (-8.6)	563 (-20.5)	603 (-3.4)	757 (6.6)	836 (13.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	216 (20.6)	179 (39.6)	155 (39.6)	120 (8.1)	154 (10.8)	113 (37.8)	171 (23.0)	597 (18.5)	242 (-6.2)	168 (9.1)	236 (45.7)	221 (43.5)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		4,289 (65.4)	4,436 (38.6)	4,194 (11.3)	4,619 (8.7)	5,066 (13.3)	7,468 (46.1)	4,857 (-17.9)	4,462 (-11.3)	4,130 (-6.9)	3,061 (-6.8)	3,546 (-1.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		13,148 (39.3)	14,453 (55.8)	15,691 (49.6)	14,607 (49.0)	17,318 (59.0)	19,276 (80.2)	19,108 (77.0)	15,816 (114.6)	12,492 (424.7)	11,071 (741.4)	10,489 (1,414.4)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-65.4	-66.4	-40.4	-36.4	-46.1	-31.4	77.8	104.6	119.7	121.0	76.1

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกรกฎาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.05 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.38) และต่ำกว่าภูมิภาค ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.81 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.86) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 53.6 ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 (YoY) ขณะที่ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 4,289 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 65.4 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวร้อยละ 39.3 อยู่ที่ 13,148 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 65.4 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น ไข่ไก่ และกล้วยไม้ เป็นต้น

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน เตรียมมาตรการรับมือผลผลิตสับปะรดเชียงรายปี 2566 ที่กำลังจะออกสู่ตลาด โดยจะใช้ “อ้อมกอด โมเดล” ประสานผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้แปรรูป ผู้ส่งออก ผู้รวบรวม ห้างค้าส่งค้าปลีก เข้าไปรับซื้อปริมาณ 15,000 ตัน ในราคาน้ำตาล แยกเป็นสับปะรดฤดูแล ปริมาณ 10,500 ตัน และสับปะรดปีตลาดเวีย 4,500 ตัน เพื่อสร้างหลักประกันให้กับเกษตรกรว่าผลผลิตที่ออกมาจะมีที่จำหน่าย และช่วยให้ราคาปรับตัวสูงขึ้นได้ต่อเนื่อง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.37	0.13	0.82	2.63	2.75	3.61	4.62	5.67	5.45	5.92	6.23	7.34
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.66	0.75	0.97	1.02	1.06	1.29	2.23	2.34	2.34	2.34	2.37	2.51
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.0	57.7	56.5	51.3	51.6	53.0	52.0	51.5	51.3	49.8	47.8	49.3
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			0.2	(-1.4)	(-3.0)	0.2	2.5	(-1.7)	5.3	5.7	9.3	13.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	712 (3.6)	795 (8.9)	799 (16.4)	646 (-5.8)	901 (4.6)	884 (-12.2)	1,045 (-10.3)	445 (-11.9)	651 (-12.6)	634 (-20.2)	855 (-5.6)	872 (-10.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	255 (55.4)	197 (15.9)	177 (56.6)	138 (22.1)	194 (54.0)	140 (70.7)	262 (97.0)	673 (25.3)	277 (21.5)	178 (-5.3)	199 (32.7)	222 (54.6)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		7,809 (185.5)	8,493 (43.4)	6,839 (12.9)	7,219 (3.4)	8,555 (21.3)	11,265 (57.4)	6,865 (-9.9)	6,166 (-7.4)	5,772 (-5.1)	5,129 (8.2)	5,724 (3.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		5,760 (32.4)	5,714 (34.2)	24,559 (158.4)	6,035 (55.7)	6,007 (63.8)	6,151 (56.3)	6,107 (45.6)	5,221 (117.1)	5,352 (479.6)	4,830 (1,023.3)	4,701 (1,924.1)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-71.0	-87.3	-43.4	-23.7	-43.6	-63.9	42.9	136.6	151.9	48.7	44.4

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกรกฎาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.37 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.38) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 0.66 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 0.86) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 54.0 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤษภาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.2 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 (YoY) และจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.4 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 7,809 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 185.5 (YoY) สำหรับภาคการท่องเที่ยว มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 5,760 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 32.4 (YoY) ขณะที่ รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 71.0 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น มันสำปะหลังโรงงาน และสับปะรดโรงงาน เป็นต้น

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศ จัดงาน “มหกรรมการค้าชายแดน ณ จ.หนองคาย” เพื่อยกระดับการค้าและกระตุ้นการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดชายแดนไทย-สปป.ลาว โดยมีกิจกรรม อาทิ เรียนรู้กลยุทธ์การส่งออกผ่านอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) และสัมมนา “พิชิตตลาดต่างประเทศด้วย Cross-border e-Commerce” ณ โรงแรมอัสสัมชัญ เพื่อสร้างเครือข่ายรวมทั้งเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ

ภาคใต้	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.20	(-0.48)	0.11	2.62	2.52	3.98	5.12	5.77	5.33	5.82	6.26	7.88
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.71	0.81	1.01	1.12	1.29	1.71	2.55	2.56	2.56	2.61	2.55	2.66
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.1	53.2	54.7	52.4	52.1	53.2	51.1	50.5	48.7	48.5	46.8	46.7
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			(-9.5)	(-1.3)	5.2	8.4	5.2	1.2	6.0	2.6	10.8	18.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	898 (43.4)	1,022 (44.6)	1,092 (94.7)	806 (43.7)	1,363 (83.4)	1,197 (72.7)	1,098 (42.8)	542 (58.9)	850 (71.7)	830 (47.7)	861 (41.7)	891 (50.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	121 (0.0)	136 (15.3)	104 (10.6)	75 (-20.2)	99 (2.1)	75 (66.7)	135 (10.7)	458 (-6.3)	227 (4.1)	153 (4.8)	148 (27.6)	150 (40.2)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		3,994 (985.4)	3,279 (45.0)	2,915 (123)	2,816 (-4.7)	3,707 (25.3)	4,510 (49.5)	3,027 (-5.8)	2,775 (-9.9)	2,749 (-8.9)	2,444 (2.3)	2,648 (4.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		40,085 (82.3)	41,154 (119.4)	44,154 (188.9)	43,138 (223.5)	46,000 (279.8)	40,601 (217.6)	36,309 (217.7)	34,123 (601.8)	28,635 (1,038.0)	30,103 (1,308.2)	30,233 (2,505.7)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-78.3	-64.8	-80.7	-77.3	-86.6	-90.4	49.7	72.4	75.9	60.6	90.8

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกรกฎาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.20 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ขยายตัวร้อยละ 0.38) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.71 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.86) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ที่ระดับ 51.1 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤษภาคม 2566 ลดลงร้อยละ 9.5 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.4 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ไม่เปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 3,994 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 985.4 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนมีมูลค่า 40,085 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 82.3 (YoY) สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 78.3 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของราคา เช่น ปาล์มน้ำมัน และกุ้งขาวแวนนาไม เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน ดำเนินกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการค้าจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน โดยใช้ “ตลาดต้องชม” เป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาด เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าโดยตรงแก่ประชาชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและช่วยเหลือเศรษฐกิจชุมชนในแต่ละจังหวัด โดยได้จัดกิจกรรม ตลาดเดือน ก.ค. - ส.ค. 2566 ณ ตลาดต้องชม 15 แห่ง 6 จังหวัด ในภาคใต้ ได้แก่ ตรัง พัทลุง กระบี่ พังงา ชุมพร และสงขลา

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนกรกฎาคม 2566

หมายเหตุ:
 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน
 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม
 กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นย.)
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 โทร: 0 2507 6489

